

视频分镜模板

STORYBOARD

[项目名称]

[版本 / 日期] [画幅] [目标总时长]

选择需要的版式

- 第 2 页：每页两镜，适合逐镜沟通。
- 第 3 页：每页六镜，适合整体节奏与打印。
- 第 4-5 页：补充文字细节及资源清单。

末两页为虚构项目的文字示例。
请替换所有示例与提示字段。
同一镜号在各页保持一致，
修改时同步时长与版本。

双镜沟通页

两张大图与对应说明

插入分镜图片

插入分镜图片

镜号 01 起止时间: [填写]

画面 / 动作: [填写]

旁白: [填写 / 无] 字幕: [填写 / 无]

声音 / 备注: [填写]

镜号 02 起止时间: [填写]

画面 / 动作: [填写]

旁白: [填写 / 无] 字幕: [填写 / 无]

声音 / 备注: [填写]

01 起止时间: ____



画面 / 动作:
旁白 / 字幕:

02 起止时间: ____



画面 / 动作:
旁白 / 字幕:

03 起止时间: ____



画面 / 动作:
旁白 / 字幕:

04 起止时间: ____



画面 / 动作:
旁白 / 字幕:

05 起止时间: ____



画面 / 动作:
旁白 / 字幕:

06 起止时间: ____



画面 / 动作:
旁白 / 字幕:

镜头文字表

与图片页保持同一镜号

镜号 / 起止时间	画面动作 / 景别	旁白 / 字幕	声音 / 补充
01 / [填写]	[填写]	[填写 / 无]	[填写]
02 / [填写]	[填写]	[填写 / 无]	[填写]
03 / [填写]	[填写]	[填写 / 无]	[填写]
04 / [填写]	[填写]	[填写 / 无]	[填写]

总时长：[填写] 起止是否连续：[填写] 产品信息依据：[填写]
景别指画面远近。只填写与沟通有关的技术要求，其他可由制作团队建议。

场景与出镜资源

演员、服装、场景与道具

类别 / 编号	内容 / 参考来源	对应镜号	提供方 / 确认状态
演员 / [填写]	[填写]	[填写]	[填写]
服装 / [填写]	[填写]	[填写]	[填写]
场景 / [填写]	[填写]	[填写]	[填写]
道具 / [填写]	[填写]	[填写]	[填写]

参考图说明：注明“真实照片 / 参考图片 / 概念预演”。
场景预演图需与真实场地照片对应，另记来源及使用范围。

01 00-04秒

画面 01
文字示例，未配图片

手在桌面上寻找笔。

02 04-09秒

画面 02
文字示例，未配图片

将常用物品放入收纳架。

03 09-14秒

画面 03
文字示例，未配图片

展示笔、便签和耳机的位置。

04 14-20秒

画面 04
文字示例，未配图片

取出笔，继续记录。

05 20-25秒

画面 05
文字示例，未配图片

同机位展示整理后的桌面。

06 25-30秒

画面 06
文字示例，未配图片

产品全景与品牌落版。

示例镜头明细

虚构项目 · 同一张桌面、同一组物品 · 合计 30 秒

镜号 / 时间	画面与动作	旁白 / 字幕 / 声音
01 / 00-04秒	近景：手在桌面上寻找笔。	无旁白、无字幕；纸张轻响。
02 / 04-09秒	中景：将物品放入收纳架。	无旁白、无字幕；物品落桌。
03 / 09-14秒	特写：笔、便签、耳机各有位置。	字幕：常用物，放在手边。
04 / 14-20秒	中景：取出笔，继续记录。	无旁白、无字幕；书写声。
05 / 20-25秒	固定机位：展示整理后的桌面。	无旁白、无字幕；延续环境声。
06 / 25-30秒	产品全景与品牌落版位置。	字幕：查看尺寸与配件。

示例未使用客户素材。实际拍摄需补充图片、产品核验资料与已确认的制作条件。