

ONCE

拍摄需求问卷

视频、图片与混合制作 / 客户填写版

先填写已知信息，不确定的项目可写“待讨论”。请直接编辑灰色区域；勾选项可将 ☐ 改为 ☒。无需一次填完所有技术参数。

A 客户与项目基本信息

项目资料	填写内容
公司 / 品牌	
项目名称 / 产品品类	
联系人 / 职位	
首选联系方式	电话、邮箱或微信，填写一种即可
期望上线时间 / 预算意向	日期： 预算（选填）：

B 项目目标与内容类型

项目目标：☐ 品牌认知 ☐ 产品介绍 ☐ 咨询 / 购买 ☐ 招商 / 发布会 ☐ 其他

内容类型：☐ 品牌片 ☐ 产品视频 ☐ 社媒短视频 ☐ 图片 ☐ 素材包 ☐ 待建议

主要想对谁说？希望对方看完做什么？

填写内容
受众 / 使用场景： 希望传达的一句话：

最重要的 1-3 条信息

填写内容
按优先级填写；可提供产品资料或验证材料链接。

C 制作方式与现有资源

制作方式：☐ 实拍 ☐ 动画 / 三维 ☐ AIGC ☐ 混合制作 ☐ 仅后期 ☐ 待建议

人物需求：☐ 无需人物 ☐ 模特 / 演员 ☐ 员工 / 用户 ☐ 主持 / 专家 ☐ 待讨论

资源项目	现有情况 / 希望由谁提供
产品 / SKU / 颜色	
样品到位时间 / 寄回要求	
人物 / 场地 / 道具	
品牌规范 / 图片 / 视频	
特殊拍摄或场地限制	

D 计划使用渠道

填写计划使用的位置即可，版本规格可由双方继续讨论。渠道名称不代表平台当前技术要求。

渠道 / 页面位置	用途	时长 / 画幅 / 语言
	自然发布 / 付费广告 / 线下	

首发渠道与版本优先级

填写内容
优先上线： 其他版本：

E 参考内容与创意方向

参考链接 / 文件名	喜欢的部分 / 希望避免的部分

风格、情绪与必须出现的元素

填写内容
风格 / 情绪： 必须出现 / 避免出现：

F 交付清单与技术需求

交付物	数量 / 时长	画幅 / 语言 / 备注
主片		
短版 / 横竖版		
图片 / 封面 / 素材包		
字幕 / 源文件（如需）		

技术规格（选填）：分辨率 _____ 帧率 _____ 格式 _____ 声音 / 字幕 _____

源文件、原始素材和不同语言版本请分别列出，交付范围以双方最终确认的方案为准。

G 素材与审片安排

资料 / 安排	填写内容
产品事实与卖点依据	产品说明、测试材料或可核验链接：
素材与授权	素材提供方、使用地区、媒体渠道及期限：
需要特别核对的内容	行业表述、产品演示条件、肖像或第三方素材：
反馈汇总人 / 最终确认人	
计划审片节点	创意 / 脚本、分镜 / 美术、初剪、终稿；可增删：

H 补充说明与确认

其他需求、附件清单与尚待讨论的问题

填写内容		
填写人	填写日期	下一步沟通事项

本问卷用于前期沟通。报价、修改次数、排期、交付与授权范围，以双方确认的正式文件为准。